

株式会社 QVC サテライト  
第 2 回番組審議会議事概要

- 1 開催日時 2019 年 5 月 17 日 (金) 10:00~11:00
- 2 開催場所 (株)QVC ジャパン本社会議室
- 3 出席者
  - 委員長 菅谷 実
  - 委 員 高芝 利仁、岩浪 剛太、吉田 真由美、木下 のぞみ、田中 純麻  
\*欠席委員 野村 宗芳
  - 当社側 代表取締役 堀 雄一郎  
取締役放送編成本部長 前山 貴志  
放送編成本部編成部長 小高猛  
経営企画本部 堀 憲輔
- オブザーバー
  - 株式会社 QVC ジャパン マーチャンダイジング本部  
プログラミング&カテゴリープランニング ディレクター 金高 純平
  - 株式会社 QVC ジャパン コマースプラットフォーム本部  
アドバタイジングコンプライアンス マネージャー 寺尾 勝
  - 株式会社 QVC ジャパン コマースプラットフォーム本部  
プロードキャストプロダクション ディレクター 柏木 恒二

4 議事の概要

議題：番組審議

まず、番組名「麻布プロバドール」(OA 日時 2018 年 12 月 8 日 (土) 0 時) について番組審議を行い、委員からは、主に次の通り発言があった。

- ・ 販売の売主は誰になるのか  
⇒当社に番組供給を行っている株式会社 QVC ジャパンが売主である旨、回答。
- ・ 特定商取引法に基づく販売業者の表示をどうしているか？⇒當時ではないが、商品内容を表示する CG (プロダクトボックス) 内や、番組終わりに、販売業

者名や返品ルールの表示を行っている旨、説明。

- TSV (Today's Special Value : その日限りのお買い得番組) について、価格はどのように設定しているのか?  
⇒QVC 通常価格に対し、お買い得価格を表示することもあれば、メーカー希望小売価格に対し、同価格を表示することもありお買い得価格での再表示は最低 2 週間、期間を空ける旨、説明。
- 友人所有の TV が大きくなってきてる。最大 80inch の方もいる。そういう意味で 4K はどんどん伸びていくと感じる。ネットフリックス等のネット配信アプリも最初から TV に搭載されてきている。若手向きの商品もあり、良い商品と感じた。
- 色が 5 色展開で、4K の質感がよく分かるのが良い。細部を確認したいときにも。商品数が少なかったからか、番組後半は、間延びした。
- ネット経由での購入者とは、層が違うのでは感じた。最初は、もっと web に視聴誘導する方がいいのではないかと思ったが、ターゲットが違うとも思った。
- (DVD で送付されてきているので)4K で見れないのが、残念。今回、視聴した番組の商品は、サイズ (展開マーク) の色が変わりにくかった。以前は結構変わった。(\*在庫が僅少になると色が変更になる。)
- 主婦もスマホを所有してきているので、(サービス面で) 配慮をもつとした方がいいかもしれない。  
⇒アイフォンとアンドロイド向けのアプリを開発し、そこからも注文できることを説明。

次に、番組名「毎日がサプライズ！ドキドキ 20」(OA 日時 2019 年 2 月 19 日(火)20 時)について、番組審議を行い、委員より、主に以下の通り発言があった。

- 3 つの商品が次々と紹介され、間延びしない。モデルさんのしみが目立つので親近感が沸く。値段も手頃であり、楽しかった。
- TV 通販ならではの番組と感じた。小鼻のしみが消えていく演出は、購買意欲が出る。4K で色の再現性がどう出るか気になる。
- この番組の商品は、全体として、値段が手頃。価格的にも顧客に良心的。

使い方、効果が伝わってくる。演出もよくTV通販らしい。2月は、肌が乾くので、クリームを買いたくなる。時期的にも良かった。

- 4Kだと動きも滑らかになるので映像的にも良いのでは。ネット配信だと、4Kはビットレートの面で厳しくなるが、放送は変わらない。その点で、放送は有利。

- 水が霧状になり、インパクトがある。“個人の感想です。”と表示があるのは、JADMAの指針か？

⇒消費者庁のガイドラインに沿う形で、まず第一に、出演者がコメント（個人の感想と言う）を入れるが、誤解のないよう、念押しで表示している。

- スマートピールは、メーカー直販価格から大幅に値引きしているが、問題ないのか？

⇒前提として、メーカー自体も、ネットで販売しているが、当社は販売数が大量なので、値引き出来ている。また、OA直近、8週間のうち4週間以上、メーカー側で販売していないとメーカー直販価格として、表示していない。4週間以上、販売している場合は、表示している。

- 肌が荒れるといったクレームはあるのか？⇒今のところトラブルはない。  
(スマートピールは)水を飛ばしているので、肌に大きな刺激を与えるとは考えていない。

以上