

株式会社 QVC サテライト  
第 3 回番組審議会議事概要

- 1 開催日時 2019 年 12 月 20 日 (金) 10 : 30 ~ 11 : 30
- 2 開催場所 (株)QVC ジャパン本社会議室
- 3 出席者
- 委員長 菅谷 実
- 委員 高芝 利仁、岩浪 剛太、野村 宗芳、吉田 真由美、木下 のぞみ、  
田中 絵麻
- 当社側 代表取締役 塙 雄一郎
- 取締役放送編成本部長 前山 貴志
- 放送編成本部編成部長 小高猛
- 経営企画本部 堀 憲輔

オブザーバー

株式会社 QVC ジャパン マーチャンダイジング本部  
プログラミング&カテゴリープランニング ディレクター 金高 純平

株式会社 QVC ジャパン コマースプラットフォーム本部  
アドバイジングコンプライアンス マネージャー 寺尾 勝

4 議事の概要

議題：番組審議

まず、番組名「FASHION RUNWAY」(OA 日時 2019 年 10 月 13 日 (日) 21 時) について番組審議を行い、委員からは、主に次の通り発言があった。

- ・ 価格を下げた商品だと思った。若い方をターゲットにしたのではないかと？  
⇒特に若い方ということではないが、リピーターの方が多く購入された。
- ・ 60 代の方もカジュアルなファッションにシフトしているということだと思った。  
⇒ご指摘の通り。番組も 2 日間で特集し編成を強化した。
- ・ 期間限定という価格表記は、他社でも官庁から指摘を受けていたが、どのよう

なレギュレーションがあり、通常販売期間はどれくらいか？

⇒ (通常販売は) 最低2週間は販売する。イベント(期間限定) 価格に関しては、期間限定価格で販売している期間よりも、長い期間通常価格で販売する。

- ・ 特定商取引法における表示も適切にされていた。
  - ・ 司会進行役と共に商品を紹介されているゲストの方の発言で、一部敬語のない表現があったが、視聴者の方から指摘はあるか？
- ⇒ これまで特に指摘はない。ゲストの方のキャラクターということで理解している。バランスを見ながらチェックしていきたい。
- ・ 4Kの映像クオリティが他社よりも非常に優れている。
- ⇒ 4Kにこだわった設備・スタジオ等で制作している。また、段々、ノウハウも蓄積され映像が良くなってきている。
- ・ 楽しく拝見した。ゲストもナビゲーターもテンションが上がって紹介していて、QVCの一押しの商品というのが伝わってきた。
  - ・ 一部の商品では、紹介の仕方が落ち着いていたところがあった。もっとイベント感があればよかった。
  - ・ (商品を着ていた) ゲストとナビゲーターでアンマッチが感じられた。モデルさんとゲストさんに任された方が演出としてよかったかもしれない。
  - ・ 高価格帯と低価格帯で、商品に価格差がかなりあったので、幅広い客層をターゲットにしている感じた。
  - ・ 原産国表示はしているのか？
- ⇒ 全ての番組中、一定回数、プロダクトボックスと呼ばれる画面右に表示するCG部分に表示している。
- ・ 価格表記の仕方が、(通常、期間限定、イベント価格等) 複数あった。
- ⇒ 業界団体でも表示の仕方につき協議されている。先ほど説明した通り、通常価格での販売は、2週間以上と取り決めている。表示の仕方については、整理、改善を検討している。

次に、番組名「家族みんなの笑顔・山福の「特大おせち」」(OA日時 2019年11月1日(金)17時)について、番組審議を行い、委員より、主に以下の通り発言があった。

- ・ 周囲でも早くから予約していた。ネットでも調べたが人気の商品だと思った。
- ・ この番組は、リピート放送か？番組冒頭から残りわずかというのが違和感があっ

た。

⇒ TSV (Today's Special Value) といって、その日だけのお買い得価格の商品を、深夜 0 時をスタートに、1 日 10 時間放送する。この番組は、その 9 時間目にあたり、冒頭から商品が残り少なかった。

- ・ 画面の中でも、アレルギー表示をきっちりやっており好感度が高い。
- ・ 口コミの表示は、本人の了解を得ているのか？

⇒ 規約には、通知している。

- ・ 画質が素晴らしく、商品の魅力が、4K 放送を通じて十分に伝わってくる。
- ・ エビの赤さとか、照りとか良く分かる。ゲストの方が誠実に感じられる。以前の顧客の声として、アレルギーの表示や、肉が少ないといった声も反映していた。
- ・ 前職でおせちを扱っていたが、リピーター率が高い商品。口コミの表示や、(生放送中に) 視聴者と電話で会話していたが、もっと(多くの時間で) 活用した方が良かったのでは。去年の顧客からの声を反映していたのは、良かった。
- ・ ネットでも見たが、同じサイズ、箱で山福さんが販売していた。QVCオリジナルというのは違和感があった。

⇒ (惣菜の) 内容は別。また、(独占販売の場合は) 少なくとも 6 か月間は、販売しないことを契約で交わしている。

- ・ いろいろな商品バリエーションがある中で、QVC だけの特別セットと受け取った。
- ・ 残りわずかとあるが、何か基準はあるのか？

⇒ 在庫が 3 割を切ると表示をしている。

以上