

2020年7月1日  
株式会社QVCサテライト

#### 第4回番組審議会書面審議概要

- 1 開催日 2020年6月17日(水)
- 2 開催場所 書面にて審議
- 3 出席者(書面にて審議)  
委員長 菅谷 実  
委員 高芝 利仁、岩浪 剛太、野村 宗芳、吉田 真由美、木下 のぞみ、  
田中 絵麻

本審議会においては、2つの番組を書面にて審議することとし、委員より意見が提出された。

#### 〈審議対象番組〉

- ① サンプルミエ  
オンエア日時：2020年1月6日(月)7時
- ② MACOプロデュース『MACO・LIN』インナー  
オンエア日時：2020年2月12日(水)0時

#### 〈番組審議委員主な意見〉

- ① 「サンプルミエ」について
  - ・ Today's Plus ということで、価格が60%お得には驚きました。
  - ・ 遠赤外線暖房機の特徴は、よく説明されていたと思うが、取り上げた暖房機がどのぐらいにサイズの部屋に最適な暖房機なのか、示してもらえるとさらに良かった。
  - ・ ネットで検索するとこの会社では、いろいろなタイプの遠赤外線暖房機を販売しているので、販売された機種の特徴をもっと詳しく知りたかった。
  - ・ 「輻射熱のしくみ」のイメージ図については、もう少し、説明を足した方が分かりやすいと思いました。「サンプルミエから輻射熱」→「人・壁・天井・床の温度上昇」→「壁・天井・床から放射熱」→「部屋の空気の温度上昇」を示しているのかと思いましたが、せっかくの説明ですので、もう少し、説明を足して、視聴者の理解を深めた方がよいのではないかと思います。
  - ・ このような家電商品では、商品自体の表示に環境1.と2.による印象の違いはそれほど感じられなかった。商品説明の文字やグラフィック表示もそれなりの違いはあるものの事前予想よりも印象差は感じられなかった。

- ・ 「メーカー希望価格」が個人的には気になりますが、メーカーの Web サイトに記載されてることから問題ないと判断しました。昔は日常でしたが、昨今の風潮からちょっと気になったところでした。
- ・ 冒頭のサーモカメラが短時間で赤く変わっている様子が伝わってこなかったの  
で、余り効果的なプレゼンではないように感じました。
- ・ フリップを使った遠赤外線の説明や、「空気の温泉」の比喩は分かりやすかったです。また「ひだまりのような温かさ」が弱にしても続く、というこの商品ならではの特長を実験施設、お客さまの声等さまざまな方法を使ってよく伝えていた  
と思います。
- ・ 安全性についての説明があった方が、初めてこの商品に接した人にとっては安心  
だったかと思います。やけどについては、高温にならないという説明で想像でき  
ましたが、低温やけどはどうか、などが気になりました。自動でスイッチOFF に  
なる機能も、もっと早く説明した方が良かったかもしれません。
- ・ Today's Plus で60%お得ということでしたが、30 分経過後も品薄のアラート表示  
がなかったのは在庫が潤沢過ぎたからなののでしょうか。少し気になりました。
- ・ 暖房器具に対する課題を解決する魅力的な商品として上手に紹介されていた。  
(乾燥、場所を取らないサイズ、火を使わない安全性、小さいがメイン暖房器具に  
なる等)
- ・ 実際に購入利用している方々の実例映像も効果的でした。(特にピアノの先生の映  
像)
- ・ ヘビーユーザーであるナビゲーター児島さんも説得力があり、上手でしたが、1点、  
この暖房をつけはじめの番組冒頭で、児島さんの手がサーモグラフィ映像に移っ  
た瞬間、ナビゲーターの方から「すごく手が冷えていますね、真っ青」とコメント  
があった後、番組終了までずっと器具にかざしている彼の手だけが真っ青のまま、  
宣伝文句である「空気の温泉」「一度温まってしまったらなかなか冷えない体にな  
る」が、嘘の証明をしているように見えてしまっていた。
- ・ 「人が一番気持ちの良い遠赤外線の指数」について語るフリップに、データ提供元  
の記載がないことが少し気になった。魅力的な商品に見えていたにもかかわらず、  
在庫が軽快にはけていく様子が見えなかった理由が気になりました。
- ・ サーモセンサーが付いているカメラから始まったので関心が高まりました。途中で  
もサーモセンサーカメラで手をかざしていましたが、あとで紹介されていた全身の  
温まったサーモセンサーの画像が説得的でした。
- ・ 売上 No.1 というもあり、小型で 2 台セットはお買い得感が感じられました。2 台セ  
ットで 4 万 3,000 円は買いやすく、魅力的な商品と、商品紹介でした。

- ・ 栃木県、青森県、愛媛県のロケ取材の実際の利用者の声も説得力がありました。部屋のなかになっても色がとけこんでいて、使っているイメージも伝わりました。全国で使われているのが分かりました。
- ・ 3年間のメーカー保証も安心です。
- ・ 番組始まってすぐ「電話が込み合っています」のアナウンスがでて、人気の様子が伝わってきました。最後まで電話が混み合っていました。在庫わずかにならなかったため、十分な数が用意されていたと推測しました。
- ・ 科学的な説明が適宜挟めれており、説得力がある。「空気の温泉」のキャッチフレーズもアピールしました。
- ・ 強で800Wは消費電力が少なく、ちょうど気になったところで情報が提示されました。
- ・ 部屋の温度のグラフもタイミングや提示方法がよかったです。
- ・ 全体として、数字で性能が伝わる商品は、その良さが理解されやすいと思います。

### ③ MACO プロデュース『MACO・LIN』インナーについて

- ・ TSVで取りあがられていた美乳研究家のMACO・LINさんのクロスブラについては、男性なので個人的コメントはありません。御社ネット上の購入者からの感想を見ると、同じ商品でも正反対の感想が混在しており、すべての消費者を満足させる商品、特に直接肌につける商品については、個人による評価の違いに驚きました。
- ・ この商品は、いわゆる「補正下着」と思われます。いわゆる「補正下着」は、体型を整えることが目的ですが、景表法や薬機法の観点から、「効能効果」を謳ったり、「人の身体の構造又は機能に影響を及ぼすことを目的とする説明」とならないよう配慮する必要があります。この番組では、配慮されていると思いましたが、一方で、「半年で、BからFカップに上げた」「僧帽筋下部をきたえる」「形状記憶(0:45:01)」等の話もなされていますので、この商品が、体型を整えることを越えて、「人の身体の構造又は機能に影響を及ぼ」して、美乳にすると誤解されることのないよう、今後とも、配慮を継続して頂きたい、お願いします。
- ・ この商品については、「加工、裾上げ、着用、洗濯またはクリーニングを行った商品は返品不可になります」と表示されていますが、0:17:35-41のあたりで、「初めてのブラって、付けなければ分らないという方もいらっしゃると思うんですけども、QVCのお買い物なら、30日間返品交換可能です」と説明しており、両立しないように思う所がありました。
- ・ この番組のように衣料品では、やはり番組1とは異なり環境1と2による印象の違いを感じた。衣料品のような繊維でできている商品では、その質感も含め解像度に

よる商品の印象の違いが表れるようではないか。

- ・ 衣料品と同様に、料理、食品のような商品、旅行など自然を写す商品などでも解像度による商品の印象の違いが表れると推測される。
- ・ 肩甲骨(姿勢)に注目した下着は、様々なメーカーから商品化されていますが、よく設計されている商品との感想を持ちました。クロスベルト等の構造や理屈の説明も、イメージ図やMACO さんが着用して見せた仕組みの分かる実物、メソッドのコーナーでの福田さんのコメントもリアリティがあり、納得感がありました。
- ・ TSV で価格も43%お得とありましたが、40 分経過後も品薄のアラート表示がなく、販売状況が芳しくないように見えました。
- ・ 店舗で下着を購入する場合は、プロのフィッターがサイズを測ってくれますが、通販で購入する場合、自分のサイズを見極めるのが難しく購入のハードルになるかもしれません。サイズ表が掲出される時間が短かったのは、少し気になりました。
- ・ 商品紹介をするマコさんが、筋肉など体を知り尽くしたからこそその納得感のある解説と、本人の考え抜かれたこだわり商品である等、商品もナビゲーターも素晴らしかった。
- ・ 下着や靴など、サイズフィット感に迷いが生じやすい商品を、「迷ったら大き目」と誘導していたポイントもためらいを払拭させ、購買促進として素晴らしいと思った。美しくなる体操まで一緒にでき、番組としても興味深い。
- ・ コロナの自粛で家で動けずにいる、体の変化を感じる時期だからこそ、社会情勢に合わせた視点をもう少し入れて、美しさを維持し、体を動かす体操をしながら、番組制作と商品紹介を絡めていくと、面白いと思った。  
例) 家において筋肉が衰え、体に変化してしまう→一緒に体操、そして下着の重要性。
- ・ 映像は本来もっときれいなのだろうが、素材の柔らかさ、しっとり感も充分伝わってきた。しかし、唯一、download データだからだろう。「パープル」の色見だけは「紺」に見えていた。
- ・ ダイレクトに悩みを解決させる商品としてとても魅力的なのに、先程の番組と同様、こちらも軽快に売れてゆくリズム感が全く感じられず、時間帯とターゲットユーザーの視聴時間がズレていたのか、在庫の読み違いなのか？在庫がはげず、もっと売れてもいいのになと感じた。
- ・ 商品説明はよいが、TSV にいち早くなった理由が気になりました。TSV になるということはもともとの値付けが高かったということでしょうか。
- ・ 下着、特にブラジャーはサイズ感が分かりづらいのではないかと感じました。返品交換可能ということですが、説明で伸縮するということでサイズ換算としたという

説明もありましたが、やはりブラカップ換算の情報もあったかほうがよかったかもしれません。

- ・ 姿勢矯正も可能という点は図解も含めて伝わりやすかったと思います。
- ・ 比較対象のワイヤー入りブラジャーがあまりにもサイズが合っていないので、少し不当な印象もありました。夏場は少し暑いようにも感じる商品したので、着たときの通気性についても情報があったほうがよかったかもしれません。
- ・ 一時間の番組だが繰り返しが多少多いようにも感じました。最後までどのサイズも在庫がある状態でしたが、やはり下着は試着する機会がないと購入を決断するのが難しいかもしれないと感じました。

以上