

第8回番組審議会議事録

- 1 開催日時 2022年6月30日(木) 16:00~17:00
- 2 開催場所 オンライン
- 3 出席者  
委員長 菅谷 実  
委員 高芝 利仁、岩浪 剛太、野村 宗芳、木田 真由美、木下 のぞみ、  
田中 絵麻

本審議会においては、2つの番組を審議することとし、委員より下記の通り意見がなされた。

(審議対象番組)

- ① スマホの画像や動画を自動でバックアップ Qubii  
2022年2月21日(月) 0:00 放送
- ② アンコキーヌ ～藤島彩子流お洒落の極意～  
2022年4月5日(火) 0:00 放送

(番組審議委員意見)

- ① スマホの画像や動画を自動でバックアップ Qubii  
2022年2月21日(月) 0:00 放送

- ・ スマホの写真や連絡先のバックアップのニーズが高いということがわかる番組でした。
- ・ 販売数が表示されるのは情報量があり臨場感も伝わる演出だと思います。
- ・ ただし、64GBで写真2万枚が入るとするのは最近の機種では写真の画素数が大きいため、誤解を招く可能性もあると思います。解像度が高い写真や動画の場合は何枚、何時間入るかという情報もあると良さそうです。なお、最近の機種は128GBのストレージ容量となるため、iPhone 6ユーザーでないとは十分なバックアップは難しいと思います。クラウドがわからないユーザーが容量の違いについても理解しているとは限らないことや高齢者もiPhoneユーザーが多いことから情報提供がもう少しあってもよいと思

ます。なお、iPhone 6 の発売年は 2014 年で、スマホのバッテリーは 2 - 3 年で劣化する  
ため、現在はほとんど iPhone6 ユーザーはいないと考えられます。

- ・ ios 12 対応機種が iPhone 6 以降ですがその対応表がなかったと思うため、自分の機種  
が対応するかの情報が不十分かもしれません。
- ・ バックアップということですが、端末が一杯になっても安心ということですが、差分バ  
ックアップかどうかの情報もなかったと思うため、端末側で削除した写真やデータも保  
存されているということがわかれば参考になりそうです。
- ・ クラウドがわからない人という言い方をされていたのは、リテラシーが少ない方の感情  
に訴えかけるとは思いますが、侮蔑的なニュアンスも感じました。
- ・ OA の日時と視聴時期が違うのも理由だとは思いますが、他 EC サイトの方が 800 円くらい  
安かった。
- ・ 時代に即したいい商品だと思った。また、良くわからないと思われる人にも、簡単に分  
かる番組だと思った。
- ・ 購入数もリアルタイムで増えていくのが、臨場感があった。
- ・ ゲストの方が「まもなく 1 万個」と言って、ナビゲーターが止めたシーンは理由がある  
のか？

→ (QVC 回答) 2:00~6:00 がこの番組 (0:00-1:00) のリプレイとなっており、個数  
については言及しないこととなっている。

→ (QVC 回答) ご指摘の通りで、弊社のカスタマーは比較的高齢の方が多いが、当方が IT  
リテラシーを低く見積もり過ぎていることは反省点に挙げられる。この点を意識して  
表現演出を考える必要があると考えている。また、番組では説明しきれない部分につ  
いては、カスタマーセンターと連携して対応したり、カスタマーセンターに入った質問に  
ついては、8:00 以降の番組で言及するようにしている。

- ・ 自分自身ターゲットに入るので非常に楽しめた。こういうガジェットは中々購入したい  
ものを探し出せないもの。機能がシンプルであるが故だろうが 1 時間は長く感じられ  
た。もう少し詳細な情報が欲しかった。
- ・ スマートフォンユーザーにはぴったり。売れるのも納得。他 EC サイトと比較しても値  
段は手ごろと感じた。
- ・ 説明書は、アプリで見られるが文字が小さく感じた。

→ (QVC 回答) 他 EC サイトと比較して手ごろな値段とのご指摘につきましては、当方と  
してもすべてのマーケットの価格につき意識をしている。今回は、SD カードも含めて  
お買い求めやすい価格の設定にしている。

- ・ 生産国は台湾製なのか、台湾と表示すると中国から何か言ってくるのではないか？

→ (QVC 回答) 製造会社は、台湾の会社。生産国は中国となっている。

- ・ 写真だけでなく動画もバックアップできると思うが、それについての説明がなかったよ

うに感じた。

- ・ モニターのコメントが何回か出てきたが、同じ人であったので違う方もあれば良かった。

## ② アンコキーヌ ～藤島彩子流お洒落の極意～

2022年4月5日（火）0:00 放送

- ・ QVCらしい、使いやすい素敵なコーディネートで、非常にいい番組だった。
- ・ 初めてみるブランドだったが、ゲストの方が、こういった価値、機能性があるって、おしゃれの仕方含めてわかりやすく説明していたので、役にたった番組だった。コーディネートの紹介も良かった。
- ・ ゲストの方のおしゃれの価値観、信用されてこれなら買おうというところを感じられて楽しく視聴できた。コンセプトの説明、素材の良さ等お値段に対する価値が感じられた商品だった。ゲストの方の着こなしもよく、商品に対する安心感があった。
- ・ ファッションはテレビ通販として楽しめる。コーディネートも面白い。男性版があればいいなと思った。
- ・ 自宅で有機EL4Kテレビで別番組を視聴した。4Kはやはり質感、色合いは凄いと感じた。
- ・ ナビゲーターが、「他社比較でQVCで調べても上下5万5千円でした」と話していたが、実際に調べて根拠があるという理解でいいのでしょうか？
- ・ 時々番組でBGMが入っていたが、プロデューサーの判断で入れているということでしょうか？
- ・ 価格も値引き率が高くて素敵な商品だと思った。メインの商品だけでなく、いろいろコーディネートが出てきているが、好感を持ってみる事ができた。QVC.JPの案内はどういったタイミングで出されているのか？

→ (QVC回答) コールセンターの込み具合が上がったタイミングでライブプロデューサーからナビゲーターにQVC.JPの案内を出すよう指示を出す。BGMについては、運行チームで選定している場合もあれば、ゲストの要望で入れる場合もある。男性向けのファッションも紹介したらというご意見だが、このブランドではないが実際に売り始めている、手ごたえもある。

トータルコーディネートで提供できている番組となっており、QVCの中でも勢いのある番組で、今後とも拡大していきたい。QVCジャパン社内運用上は、メーカー希望小売価格以外の価格の言及は、避けるということになっている。社内指導していきたい。

以上